








Strategische Schwerpunkte

in der Legislaturperiode 2022 – 2025

1		Stärkung der Lebensraumqualität	Die Gemeinde Schinznach stärkt ihre Attraktivität, in dem sie eine ortsbildgerechte und hochwertige Siedlungsentwicklung nach Innen vorantreibt.
2		Standortmarketing	Das Standortmarketing der Gemeinde greift auf vielfältige und zweckmässige Mittel zurück, ist proaktiv und stellt die Vorzüge der Gemeinde ins Zentrum.
3		Kommunikation mit der Bevölkerung	Die Bevölkerung ist aktiv und zielgerichtet über wichtige Entwicklungsthemen der Gemeinde zu informieren und einzubinden.
4		Zusammenarbeit mit dem Gewerbe	Mit dem Gewerbe wird ein regelmässiger Austausch gelebt. Wichtige strategische Entwicklungsthemen sind diskutiert und die Überlegungen seitens Gewerbe proaktiv abgeholt.
5		Familienfreundliche Angebote und Rahmenbedingungen	Die Angebote für Familien sind umfassend und auf die Vielfalt der heutigen Familienkonzepte ausgerichtet. Für die Verknüpfung von Beruf und Familie ist Schinznach mit zeitgemässen Angeboten eine attraktive Gemeinde.
6		Zusammenarbeit mit Partnergemeinden im Tal	Um mögliche Zusammenarbeitsfelder mit anderen Gemeinden zu finden, spielt Schinznach eine aktive Rolle, ist offen für Gespräche und verschiedene Formen der Zusammenarbeit.